

Jaargang 2  
Nr. 16  
Inhoudsopgave

**Pagina 2-3**  
'Wannago Outdoors'

**Pagina 5**  
Insight job  
Column Harms

**Pagina 7**  
'Marshes pa Empresario'

**Pagina 8-9**  
Succesverhaal:  
Hubert van Grieken

**Pagina 11**  
Agenda  
Fiscale feiten

**Pagina 13**  
'Internetbubble'

**Pagina 15**  
Mens & Werk  
Tijdmanagement

Coverfoto:  
Ken Wong

## Colofon

Business Napa is een uitgave van Uitgeverij Amigoe NV  
Business Napa is bereikbaar op telefoonnummer 736-9050 en via emailadres napa@amigoe.com

**Bladmanager:**  
Karin Wooning  
**Eindredacteur:**  
Hans Vaders  
**Vormgeving:**  
Andrea Pineida Maulén  
**Advertising Executive**  
Catherine Meindersma  
Cell: 568-8887 / 666-8888  
Email:  
advertentienapa@amigoe.com

# 'Wannago

Tekst en foto's: Maya Mathias

De meeste mensen werken binnen. Ellemieke van Beek, directeur en eigenaar van Wannabike en Wannago Outdoors niet. Op de mooiste outdoor-plekken van Curaçao daagt zij lokale en internationale bedrijven uit om hun teamprestaties te verbeteren en hun teamspirit te versterken. Van Beek: "Juist in deze onzekere economische tijden is dat van groot belang."



## Luchtig en pittig

Together Everyone Achieves More (= T.E.A.M.) is een bekende leus in teambuildingland. Van Beek ziet het dagelijks gebeuren tijdens de outdoor-activiteiten die zij begeleidt. Of het nu een luchtige RBTT-familiedag betreft van 300 man of een pittig evenement voor Radio Holland met abseilen, kajakken en steile heuvels opfietsen; het effect van outdoor-activiteiten is altijd groot.

Van Beek: "Je haalt professionals uit hun dagelijkse werkomgeving, bekende rollen en patronen en gaat samen aan de slag in de natuur. Dan gebeuren er altijd verrassende dingen. Collega's leren elkaar beter kennen, zien onverwachte talenten en kwaliteiten van elkaar, worden uitgedaagd om samen grenzen te verleggen en hebben vooral veel plezier. Dat werkt positief door op het werk", zeggen opdrachtgevers stevast en veel bedrijven keren jaarlijks terug bij Wannago Outdoors voor weer een creatief en actief bedrijfs-evenement."

Bijna acht jaar geleden belandde Van Beek, die een achtergrond heeft in de Japankunde en marketing, bij toeval op Curaçao, tijdens een sabbatical leave. De klik was er meteen. "Vanaf het eerste moment dat ik op een mountainbike kroop, was ik diep onder de indruk van het overweldigende natuurschoon van dit eiland", herinnert zij zich haarscherp. "Dat

wilde ik delen met anderen."

Dat verlangen resulteerde uiteindelijk in 'WannaBike', haar eerste bedrijf. Met WannaBike neemt Van Beek kleine groepen mountainbikers mee langs de woeste noordkust, tropische plantages, landhuizen, baaien en verborgen hofjes van Curaçao. De tocht naar de Seru Bientu, befaamd om haar zeldzame sabelpalmen en beducht om haar keiharde windvlaggen, is Van Beeks persoonlijke favo-

riet. Maar met een stijgingspercentage van maar liefst 23 procent niet voor iedereen weggelegd. De afgelopen jaren is WannaBike uitgegroeid tot een veelzijdig bedrijf met een WannaBike kidsclub, vakantieplan, gevarieerde fietstochten in alle soorten en maten en daarnaast ook fietsvakanties, ecotours en mountainbike clinics voor de echte fanaten.

## Vorrassondo concepten

Maar Ellemieke van Beek wilde meer en zag als professionele marketeer volop mogelijkheden voor nieuwe outdoor-activiteiten met bedrijven. Zo ontwikkelde zij vanuit haar tweede bedrijf 'Wannago Outdoors' een aantal verrassende commerciële concepten die tegelijkertijd ook leidden tot natuurbehoud. Een mooi voorbeeld is de actie van Certa Legal, een nieuw bedrijf op Curaçao in de juridische dienstverlening. Het bedrijf wilde haar

naamsbekendheid vergroten en tegelijkertijd iets waardevols doen voor het eiland. Met behulp van Van Beek adopteerde Certa Legal een prachtig dichtgegroeid wandelpad op plantage Ascension en verschaftte zij Stichting Uniek Curaçao de fondsen om het pad weer begaanbaar te maken. Tegenwoordig kunnen verwoede wandelaars hun weg langs het ontsloten pad vervolgen dat nu mooi bewegwijzerd is met wandelbordjes van sponsor 'Certa Legal'. "Een win-win-win constructie", vindt Van Beek. Niet alleen voor Certa Legal, maar ook voor Wannago Outdoors, SUC en last but not least de verheugde wandelaar. "Alles wat ik doe, doe ik met respect voor de natuur", zegt Van Beek bevlogen. "Je moet mensen laten zien hoe mooi maar ook hoe fragiel de natuur van dit eiland is. Pas als mensen zich daar echt bewust van zijn, zullen ze er zuiniger mee omspringen en minder bereid zijn om Curaçao lukraak en roekeloos vol te bouwen, zoals nu al te vaak gebeurt. Ik ben absoluut voor ontsluiting van dit prachtige eiland, maar wel op een duurzame en verantwoorde wijze."

“De samenwerking tussen outdoorspecialisten en bedrijfstrainers is inspirerend, want je versterkt elkaar”

## Productontwikkeling

De laatste tijd werkt Van Beek steeds nauwer samen met gerenommeerde lokale trainingsbureaus aan gecombineerde producten. Indoor-trainingssessies over strategie, interne en externe communicatie en onderlinge samenwerking worden afgewisseld met actieve outdoor-sessies. En die ervaringen worden vervolgens weer in de training gebruikt en nabesproken. "De samenwerking tussen outdoorspecialisten en bedrijfstrainers is inspirerend", vindt Van Beek, "want je verrijkt en versterkt elkaar." Een treffend voorbeeld is een bedrijf in de financiële sector dat onlangs fuseerde. Botsende bedrijfsculturen en onduidelijke verwachtingen over elkaar stonden de gewenste bedrijfsprestaties in de weg. In een uitgekend trainings- en outdoorprogramma werd dit subtiel



# Outdoors'

‘Investeren in je human resources is nooit weggegooid geld’



aan de orde gesteld met zeer positieve gevolgen. Van Beek: "De rode draad was voor ons

'het omdraaien van rollen'. Met onze in- en outdooropdrachten gaven wij medewerkers die normaliter geen leiding gaven juist steeds een leidende en coachende rol. Leidinggevendsten plaatsten wij bewust in de uitvoering, waarbij zij instructies van hun medewerkers opvolgden en feedback ontvingen op hun houding en gedrag. Voor onszelf was dat ook een behoorlijke uitdaging. Als instructeur ben je gewend om de leiding te nemen en nu was het leerdoel juist om de medewerkers zichzelf te laten coachen en daar van te leren met elkaar." Afgelopen maand begeleidde Van Beek



het internationale Elsevier-concern dat haar verkoopmanagers uit 13 landen op een vierdaagse incentive trip naar Curaçao feteerde, inclusief een actieve teamdag met Wannago Outdoors. Iedereen was razend enthousiast over de activiteiten en de sfeer. "Maar naast het belonen van je personeel, kan je outdoor-sessies, zeker in combinatie met trainingen, veel strategischer gebruiken", vindt Van

Beek. "Succesvolle teams hebben bepaalde kenmerken en doorlopen verschillende ontwikkelingsfasen. Wij kunnen daarbij helpen, door die teams uit te dagen en juist op hun kwetsbare punten te versterken. Tijdens outdoor-sessies kan je managers en medewerkers op een constructieve wijze confronteren met sluimerende conflicten en verbeterpunten, waardoor teams bewuster en beter

gaan functioneren. Investeren in je human resources is nooit weggegooid geld. Juist in deze onzekere tijden van wereldwijde recessie, moet je als bedrijfsteam samen willen presteren en onderscheidend willen zijn. Wij bieden bedrijven creatieve concepten, fysieke en mentale uitdagingen en een prachtige natuurlijke omgeving om daar juist voor te gaan."

## Succesfactoren van goed presterende teams

1. Wederzijds respect
2. Initiatief tonen
3. Gezamenlijke verantwoordelijkheid
4. Flexibiliteit
5. Heldere doelstelling
6. Open communicatie

## Ontwikkelingsfasen van goed presterende teams (Bruce Tuckman)

- **Forming:** In deze eerste teamfase leren individuele teamleden elkaar kennen en vormen zij langzaam een echt team. Teamleden tasten elkaar af en proberen een zo goed mogelijk beeld van elkaar te vormen.
- **Storming:** In deze fase zoekt iedereen naar zijn eigen rol. Teamleden dagen elkaar uit, en kijken wie het voor het zeggen krijgt binnen de groep. Vaak is dit een lastige fase met veel groepsdynamiek en onderhuidse spanningen over wie binnen het team leidt of volgt.
- **Norming:** In deze fase komt het team tot gezamenlijke impliciete afspraken en regels over de samenwerking en omgang met elkaar. Als deze fase slecht verloopt, komt de samenwerking onder druk, omdat leden teveel verschillen in waarden en normen.
- **Performing:** Dit is de meest productieve fase van een team. Teamleden zijn goed op elkaar ingespeeld en ingewerkt. Doelstellingen zijn helder en het team heeft voldoende kennis, vaardigheden en ervaring om samen goede prestaties neer te zetten, mits het goed gemotiveerd is.
- **Mourning:** In deze fase wordt het team ontbonden, bijvoorbeeld omdat het een tijdelijk (project) team betreft. Afscheid nemen valt vaak zwaar, vooral wanneer teamleden samen veel hebben meegemaakt en elkaar professioneel en persoonlijk waarderen. Het met zorg afsluiten van een team is belangrijk voor toekomstige nieuwe teamvorming

### De winst van outdoor-activiteiten

Teambuilding- en outdoor-sessies kunnen bewust ingezet worden om bovenstaande succesfactoren en prestaties van teams te versterken, vastgelopen teams weer op gang te helpen en de ontwikkeling van teams door de verschillende fasen heen te versoepelen en te versnellen.

‘Alles wat ik doe, doe ik met respect voor de natuur’

